

2022 红帽中国 IT 职业综合技能大赛规则

参赛或获奖均无需购买任何指定物品。购买物品不会提升您的获胜几率。在禁止开展此活动的地区，本规则无效。

参加本项推广活动即表示您接受了这些官方规则。

1. 资格。 为了获得参加“2022 红帽中国 IT 职业综合技能大赛”（以下称“大赛”）的资格，在参赛时，您必须：**(1)** 是中国的合法居民；**(2)** 年满 18 周岁，但不超过 24 周岁；**(3)** 是中国的大专、大学、红帽合作院校或其他公认的学术机构的注册学生；**(4)** 持有有效的学生证（以下称“ID”）；以及**(5)** 能够访问互联网并拥有有效的电子邮件地址（以下称为“参赛者”）。红帽公司及其各个关联公司、子公司、广告或促销机构以及其他代理机构的员工和承包商，以及此类员工和承包商的直系亲属和共同居住人，均不得参加本大赛。**政府雇员和承包商不得参加本大赛。**

2. 参赛。 参赛无需购买任何指定物品。在禁止开展此活动的地区，本规则无效。本次大赛将于北京时间（以下称“BJT”）2022 年 7 月 11 日凌晨 00:01 开始，北京时间 2022 年 7 月 31 日中午 12:00 结束（以下称“大赛期限”）。

在参赛时，参赛者必须首先访问 <https://redhataptitudetestreg.tbh5.com> 并注册参加由北京利资合创营销咨询有限公司协办的红帽 IT 综合技能测试（以下称“测试”）。参赛者必须在注册表上填写所有必填信息，其中包括：参赛者的姓名、手机号码、电子邮件地址、教育机构名称、所在城市以及出生日期；参赛者的有效学生证复印件；以及参赛者身份证的复印件（以下称“参赛资料”）。参赛资料必须于北京时间 2022 年 7 月 11 日凌晨 00:01 至北京时间 2022 年 7 月 26 日中午 12:00 之间提交完毕。

在参赛资料提交之后，主办方将核验参赛者的资格。在参赛者的参赛资格得到确认之后，主办方将向参赛者发送确认信息，其中包含本“测试”的登录证书以及本“测试”页面的链接。

参赛者必须登录 <https://redhataptitudetest.tbh5.com> 并于北京时间 2022 年 7 月 31 日上午 11:00 至中午 12:00 参加本“测试”。

本“测试”包含 65 道题。答对得分，答错不得分。

每人仅限提交一 (1) 次参赛资料。重复提交参赛资料将被取消参赛资格。 所有的参赛资料均成为主办方的资源。只有主办方在大赛期间实际收到的符合要求的参赛资料才会予以考虑。禁止使用自动的参赛资料或程序或者由第三方提交的参赛资料，使用此类参赛资料将被取消资格。主办方将不对任何可能发生的与计算机相关的、在线的、电话或技术方面的故障承担责任，无论它们是否在主办方的控制范围之内，并且此类参赛资料均被视为无效。如果出现争议，参赛资料将被视为由参赛资料中所列出的电子邮件帐户的所有者提交。与提交的参赛资料数量有关的任何问题，或者与电子邮件帐户所有者有关的任何问题，均应由主办方自行裁定；而且如果主办方认为某人提交的任何参赛资料对本次大赛的任何方面构成了篡改或滥用，则主办方有权取消该参赛资料提交者的参赛资格。可能需要缴纳由参赛者的在线服务或电话服务部门收取的正常互联网、电话和使用费用，该费用完全由参赛者自行承担。对于任何不符合这些官方规则的参赛资料，主办方保留自行决定取消其资格的权利。

3. 评选获胜者。在大赛期限结束时，主办方将根据所有参赛者在测试中的总分对其进行排名。前 10 名参赛者将被评选为获胜者（以下称“获胜者”）。如果两名或更多名参赛者获得相同的分数，排名将根据他们完成测试的先后顺序来确定。更早完成测试的参赛者将获得比测试分数相同但完成时间较晚的参赛者更高的排名。

北京优势观典企业形象策划有限公司将通过电子邮件于 2022 年 8 月 12 日当天或前后通知获胜者（以下称“获奖通知”）。获奖通知将包含必须由获胜者填写的税务文件，该文件应当在获奖通知邮寄日期后的五 (5) 天内通过电子邮件方式返回（以下称“回复”）。如果获奖通知被拒绝或因无法送达而退回，或者如果某获胜者在获奖通知邮寄日期后的五 (5) 天内未交回其填妥的税务文件，则该获胜者将被视为放弃其奖品，主办方届时将选择候补获胜者来替代他/她。能否获得奖品将取决于是否遵守这些官方规则中所规定的所有要求。不遵守上述规定或者不遵守这些官方规则可能会导致被取消资格并由候补者获胜者取代。

4. 奖品和获奖几率。第 5、第 6、第 7、第 8、第 9 和第 10 名最高测试分数的获得者将分别奖励一 (1) 副估计零售价值 (以下称“ARV”) 为 1,500 元人民币的 Bose 运动耳机。第 2、第 3 和第 4 名最高测试分数的获得者将分别奖励一 (1) 台 ARV 为 3,000 元人民币的 64GB iPad 10.2。测试总分最高的获胜者将获得一 (1) 部 ARV 为 6,000 元人民币的 128GB iPhone 13。这些 Bose 运动耳机、iPad 和 iPhone 在本文中统称为“奖品”。颁发的全部奖品的合计 ARV 为 2.4 万元人民币。

具体的奖品视供应情况而定，主办方保留以同等或更高价值的奖品进行替代的权利。获奖几率取决于收到的合格参赛资料的数量。奖品不得兑换现金，而且除主办方外，不得转让或分配奖品。每项奖品仅包含作为该奖品的组成部分所特别列出的物品。奖品将在收到回复后大约两 (2) 周内通过快递发送给获奖者。

任何遗失或被盗的奖品将不予补发。奖品的丢失或损毁风险全部由获奖者承担。每项奖品的授予均不包含主办方提供任何形式的保证，无论是明示的、暗示的或其他形式的，除非本项规定违反相关的法律或法规。上述内容中未具体列明的费用，以及因接受或使用奖品而产生或导致的所有适用的税款、规费、税费和/或附加费（如果有的话）的申报和缴纳，均由获奖者自行承担。可能适用某些约束、条件和限制。

与本次大赛所授予的奖品相关的任何商标均为其所有者的注册商标或未注册商标，这些所有者与本次大赛无关，也没有代言本次大赛。本次大赛授予的奖品可能受到其制造商提出的限制和许可条款的约束，而且在使用时可能需要额外的硬件、软件、服务或维护。获奖者应对按照制造商规定的条件使用此类奖品，并自行承担对其使用、服务或维护相关的任何额外费用。

5. 参加条件。参加本次大赛，即表明参赛者同意受这些官方规则以及主办方做出的其他决定的约束，此类规则和决定在所有方面均是终局性的，并且具有约束力。任何故意破坏本次大赛的内容或运作的企图都是非法的，并将受到主办方或其代理人追诉。如果发现有人篡改或以其他方式滥用本大赛的任何内容，主办方保留自行决定取消其资格的权利。

获奖者可能会被要求参与宣传推广活动。除非法律禁止，否则获奖者接受奖品即表示其同意主办方将其姓名、地址（仅限省市名称）、获奖感言、照片、声音和/或肖像用于

与本次大赛相关的任何广告和推广目的，包括用于当前已知的或今后可能发明出的任何媒体之上，无需给予另行通知、补偿、对价、审查或同意，而且也无需考虑精神权利。

6. 大赛的变通。如果由于缺陷、病毒、非法人为干预、篡改、技术故障、欺诈或超出主办方合理控制范围的其他原因破坏或损害了本次大赛的管理、安全、公平性、完整性或正常运作，致使本次大赛无法按计划进行，则主办方保留自行决定取消、暂停、修改或终止本次大赛的权利。如果本次大赛在事先规定的截止日期之前终止，则主办方保留根据在终止日期之前收到的参赛资料颁发奖品的权利。

7. 责任限制。参加本次大赛，即表明参赛者同意：**(1)** 因本次大赛或任何授予的奖品而引起的或与之相关的任何及所有的争议、索赔和诉因，均应单独解决，不得诉诸于任何形式的集体诉讼，而且参赛者放弃其针对此类争议、索赔和诉因要求进行陪审团审判的权利；**(2)** 任何索赔、判决和裁决均应仅限于实际发生的自付费用，包括与参加本大赛相关的费用，但在任何情况下均不包括律师费；**(3)** 除了针对实际发生的自付费用的损害赔偿，在任何情况下，对于任何要求获得惩罚性的、附带的或间接性的损害赔偿，以及任何和所有要求倍增或以其他方式增加的损害赔偿和任何其他损害赔偿，任何参赛者都不会获得任何此类损害赔偿，而且参赛者特此放弃要求此类损害赔偿的权利。主办方不对以下事项承担任何责任：

在操作或传输过程中发生的任何错误、遗漏、中断、删除、缺陷或延迟；通讯线路故障；或者对参赛资料的盗窃、破坏、更改或未经授权的访问。主办方不对本次大赛的要约、管理或获胜者名单公告的印制过程中发生的任何印刷错误或其他错误承担责任。

8. 一般豁免。参加本次大赛，即表明参赛者对因本次大赛引起或与之相关的，或者与接受、拥有或使用任何奖品相关的任何种类的索赔、费用、伤害、损失或损害赔偿（包括但不限于与人身伤害、死亡、财产损害、财产损失、财产毁坏、公开权或隐私权、诽谤或虚假描述相关的索赔、费用、伤害、损失或损害赔偿），将免除主办方、任何其他大赛主办方以及他们各自的关联公司、董事、高级职员、雇员、代表、合作伙伴和代理人的责任，并使他们免于遭受损失。

9. 隐私。在参加本次大赛时，参赛者将被要求提供某些个人信息，这些信息将被传输到位于美国的服务器上。参加本次大赛，即表示您同意传输您的个人信息，并同意主办方隐私政策的条款，该政策见于 <https://www.redhat.com/zh/about/privacy-policy>。如果您希望选择不再接收来自主办方的进一步函件，或者对主办方的隐私政策有其他疑问，请通过电子邮件联系主办方，地址为 privacy@redhat.com。

10. 适用法律。本次大赛受所有相关法律的约束。本次大赛及其官方规则受中国法律管辖并依照中国法律进行解释，但不适用其关于法律冲突的规定。

11. 官方规则/获胜者名单。如果需要这些官方规则或获胜者名单的副本（2022年8月12日之后提供），请在2022年12月31日之前将请求发送 redhatitaptitudetest@undc.com.cn。

12. 主办方。红帽软件（北京）有限公司是本次大赛的主办方（以下称“主办方”或“红帽公司”），办公地址：8/F, Tower A, Beijing Parkview Green Fang Cao Di No. 9 Dong Da Qiao Road, Chaoyang District Beijing 100020, China（中国北京市朝阳区东大桥路9号侨福芳草地A座8层，邮编100020）。

适用于红帽 IT 职业综合技能测试参赛者的红帽课程折扣和免费重考机会

红帽公司为所有成功完成本次测试的参赛者就精选红帽课程提供 50% 的优惠以及一 (1) 次免费重考机会。

2022 年 7 月 31 日至 2022 年 12 月 31 日（以下称“促销期间”），对于居住在中国的、已成功完成本次测试的参赛者，红帽公司将就已经公开了时间表的支持公开注册的某些红帽培训课程和红帽认证考试（如下所述），在“厂商建议零售价”（“MSRP”）的基础上提供 50% 的折扣（以下称“促销折扣”）以及一 (1) 次免费重考机会（以下称“免费重考”）（以下称“优惠”），但需遵守下面的条款和条件。

优惠仅涵盖以下红帽培训课程（以下称“合格培训课程”）：

- RH124 - 红帽系统管理 I
 - RH135- 红帽系统管理 II 及考试
 - RH200 - 红帽认证系统管理员快速课程及考试
 - RH295 - 利用 Ansible 实现红帽企业 Linux 自动化课程及考试
- 除上文明确列出的课程之外，促销折扣不适用于任何其他红帽产品。

适用于红帽 IT 职业综合技能测试参赛者的红帽免费重考机会

在促销期间，红帽公司向所有已经从授权的红帽院校合作伙伴或红帽认证培训合作伙伴（名单列于 <https://www.redhat.com/zh/global/china#links>）购买了 RHCSA 培训包或 RHCE 培训包（如下所述）的合格参赛者提供一 (1) 次免费重考 EX200 或(和) EX294 的机会。

本优惠仅涵盖以下红帽培训包（以下称“合格培训包”）：

- RHCSA 捆绑培训：RH124+RH135
- RHCE 捆绑培训：RH124+RH135+RH295

除上文明确列出的内容之外，免费重考机会不适用于任何其他红帽产品。

为了有资格获得优惠，参赛者必须在本次大赛期限内注册并成功完成测试（以下称“参赛者”）。

隐私声明：为了获得享受促销折扣的资格，我们需要验证您确实已经注册并完成了本次测试，如果有需要，我们还需要确定您是不是红帽院校合作的学生。为此，我们需要审查您的参赛信息，其中可能包括您的个人数据，例如全名、性别、出生日期、电子邮件地址、手机号码、有效的学生证、国籍、政府颁发的身份证件、居住地、家乡城市、大学城市、邮政编码，显示大学的隶属关系、大学的名称和院系等。有关红帽如何收集和使用您的个人数据的更多信息，请参阅 <https://www.redhat.com/zh/about/privacy-policy>。

条款和条件

- 此优惠受课程和考试可实际交付条件的影响。
- 此优惠仅针对此处列出的一 (1) 个或多个合格培训课程的单次订购适用一 (1) 次。
- 免费重考机会的优惠仅针对一 (1) 个或多个合格培训包的单次订购适用一 (1) 次。
- 参赛者必须在促销期间内进行购买。
- 此优惠不涵盖任何红帽在线学习课程、红帽视频课堂课程以及红帽现场课程或本文未明确列出的红帽产品。
- 免费重考机会的优惠不涵盖以到客户现场考试方式提供的任何红帽认证考试。
- 在 2022 年 7 月 31 日之前进行的购买不在此优惠范围内。

- 参赛者自行负责评估其是否适合参加某个合适课程。
- 本优惠不能追溯适用于参赛者当前已注册的课程，也不能用于同时取消和重新安排课程。
- 根据此优惠的规定，所列出的合格培训课程和免费补考，参赛者不能直接用培训点的方式来付费。但是红帽院校合作伙伴或红帽认证培训合作伙伴（名单列于 <https://www.redhat.com/zh/global/china#links>）在购买所列出的红帽捆绑课程和免费补考时，可以用培训点来付费。
- 红帽保留随时修改或取消此优惠的权利，恕不另行通知。

- 此优惠是属于个人的，不可转让，而且不得分配或替换。
- 此优惠不得与任何其他促销、优惠、折扣或优惠券一起使用。
- 如果参赛者违反了本优惠的任何条款，将失去享受本优惠的资格。
- 如果被法律禁止，本优惠无效。
- 除非这些条款和条件中另有规定，购买符合条件的课程将受“企业协议”及其附录 2A 的条款(<https://www.redhat.com/en/about/agreements>)以及相关的红帽培训政策 (<https://www.redhat.com/en/about/red-hat-training-policies>)（以下称“协议”）的约束。
- 如果条款和条件与协议之间存在冲突，红帽可以自行决定以有利于促销期间开展优惠的方式加以解决。